

## RPKAPS

Mata Kuliah	: <b>PR on Media</b>
Kode/Kredit	: 2-1
Dosen Pengampu	: Rachmat “RK” Kriyantono, PhD (Koord) Nilam Wardasari, S.I.Kom., M.I.Kom (NW)

### Deskripsi:

MK ini memberikan kemampuan pesan-pesan PR yang dapat didiseminasikan di media pemberitaan dengan menyediakan produk-produk tulisan yang bernilai berita, seperti press-release, backgrounders, fachsheets, majalah internal, newsletter, company profile, dan annual report, yang semuanya menjadi bahan publisitas media bagi aktivitas PR dan organisasinya. Karena itu, MK ini juga memberikan kemampuan mengolaborasi aspek teoritis dan praktis penulisan (PR Writing) dan strategi media relations. Mahasiswa juga mampu mengevaluasi efektivitas publisitas dengan melalui media monitoring. MK ini memberikan kemampuan pemahaman menyeluruh tentang strategi public relations mencapai khalayak yang luas, baik dalam lingkup local, nasional atau internasional melalui pemberitaan media. Perkembangan media sosial telah menciptakan kesempatan yang lebih besar dan kompleks bagi praktisi untuk memenuhi tujuannya mencapai khalayak yang luas dan tersegmented untuk membangun relasi jangka pendek dan panjang. MK ini memberikan kemampuan menganalisis strategi public relations terhadap media massa tradisional dengan mengirim pesan-pesan kepada khalayak, dan juga peran media sosial dalam merevolusi proses komunikasi dengan cara mengubah pesan-pesan ke dalam bentuk *two-way conversations* pada suatu komunitas atau jaringan *online* (daring). Mahasiswa belajar bagaimana berkomunikasi dengan komunitas *online*, mengidentifikasi para pemberi pengaruh, mempengaruhi opinion leader, mengoptimalkan pesan untuk *search engine* dan mengevaluasi keberhasilan proses komunikasinya.

### Tujuan:

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat merancang teknik penulisan dan membuat media komunikasi PR yang mampu menyampaikan pesan-pesan PR di media pemberitaan. Mahasiswa juga mampu merancang program publisitas dan menganalisis media-media pemberitaan. Selain itu, mata kuliah ini bertujuan membentuk mahasiswa yang memiliki karakter/kepribadian yang baik, seperti memiliki budaya rational inquiry, berintegritas, respect, dan personal excellence (olah pikir, olah rasa, olah hati, dan olah raga).

### Assessment:

- |                              |       |
|------------------------------|-------|
| 1. Quiz                      | = 10% |
| 2. Presentasi/paper kelompok | = 15% |
| 3. UTS (presentasi tugas)    | = 35% |

4. UAS (presentasi tugas)

= 40%

**Expected Learning Outcomes:**

Hasil yang diharapkan	Kuis	Tugas	UTS	UAS
Kompetensi	x	x	x	x
Analisis & Pemikiran kritis	x	x	x	x
Kemampuan komunikasi		x		
Karakter personal	x	x	x	x

**Daftar Bacaan**

Kriyantono, R. (2012/2016). Public relations writing: Teknik produksi media public relations dan publisitas korporat. Jakarta: Prenada Group.  
Bivins, T.H. (2008). Public relations writing: The essentials of style and format. Boston: McGrawHill.  
Diggs-Brown, B. (2007). The PR Styleguide: Formats for public relations practice. Australia: Thomson-Wadsworth.  
Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Rinehart & Winston, Inc.  
Harrison, K. (2008). *Strategic Public Relations: A Practical Guide to Success*. Perth: Century Consulting Group.  
Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. L. (2007). *Public Relations: The profession and the practice*. New York: McGraw-Hill.  
Seitel, F. P. (2001). *The practice of public relations*. New Jersey: Prentice Hall.

Lain-lain sumber bacaan yang terkait, seperti jurnal, buku, studi kasus, media massa, dan seminar.

## Satuan Acara Perkuliahan

(1) Minggu ke-	(2) Pokok Bahasan		(3) Bentuk Perkuliahan	(4) Keterangan
	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan		
1	PR dan Publisitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi</li> <li>2. Ruang lingkup</li> <li>3. Media/Tools PR</li> <li>4. PR Profesional</li> <li>5. Menggapai publisitas media</li> </ol>	Ceramah	Mahasiswa membentuk kelompok untuk membuat Majalah Cetak dan Company Profile Audio-Visual
2	Dasar-dasar PR Writing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian PR writing</li> <li>- Dasar-dasar menulis PR <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produk-produk tulisan</li> <li>- Proses PR Writing</li> <li>- Perencanaan dan riset: issue statement, target sasaran, strategi penyajian informasi</li> </ul> </li> </ul>	Ceramah Kuis 1	Progress-report dari tugas majalah (mahasiswa hrs bikin laporan tertulis ttg apa progress kerja kelompok)
3	Dasar-dasar PR Writing	Menulis berita untuk public relations	Diskusi dan Kuis 2	Progress report dari tugas majalah (mahasiswa hrs bikin laporan tertulis ttg apa progress kerja kelompok)
4	Memilih media untuk PR Writing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses persuasi</li> <li>2. Elaborated likelihood model</li> <li>3. Kelebihan &amp; kekurangan media</li> <li>4. Evaluasi media buys</li> </ol>	Ceramah dan Kuis 3, diskusi	Presentasi 1: analisis produk PR Writing berdasarkan ELM

		<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Negosiasi media</li> <li>6. Bekerja sama dengan media</li> </ul>		
5	Desain, printing, dan desktop publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mendesain material public relations</li> <li>2. Prinsip-prinsip desain</li> <li>3. Bekerja sama dengan percetakan</li> <li>4. Penjadwalan dan anggaran</li> </ul>	Ceramah, kuis, diskusi	Progress report dari tugas majalah (mahasiswa hrs bikin laporan tertulis ttg apa progress kerja kelompok)
6	News Release, Backgrounders, & Fact-sheets	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Menulis Press release, backgrounders &amp; Fact-sheets</li> <li>2. Format &amp; jenis press release</li> </ul>	Ceramah, kuis, diskuis	<p>Presentasi 2: analisis teoritis dari sebuah contoh press-release</p> <p>Presentasi 3: analisis teoritis dari backgrounders</p> <p>Presentasi 4: analisis teoritis dari fact sheet</p>
7	Audio visual release	Perencanaan hingga evaluasi	Ceramah, kuis	Progress report tugas majalah (mahasiswa hrs bikin laporan tertulis ttg apa progress kerja kelompok)
8				
9	Newsletters, majalah dan feature	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Newsletter</li> <li>2. Majalah</li> <li>3. Artikel</li> <li>4. Editorial-opini</li> <li>5. Buletin</li> <li>6. Evaluasi</li> </ul>	Ceramah dan kuis, diskusi	<p>Presentasi 5: analisis teoritis thd suatu contoh newsletter</p> <p>Presentasi 6: analisis teoritis thd majalah</p>

10	Brosur dan informasi lain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brosur</li> <li>2. Flyers</li> <li>3. Poster</li> <li>4. Booklet &amp; Hybrids</li> </ol>	Ceramah dan Kuis, diskusi	Presentasi 8: analisis teoritis thd Brosur, Flyers, poster
11	Annual Resport, Social Responsibility Report & Company profile	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Annual report</li> <li>2. Social responsibility report</li> <li>3. Company profile</li> </ol>	Diskusi dan Kuis, diskusi	Presentasi 9: analisis teoritis thd company profile
12	Periklanan Public Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian iklan &amp; periklanan</li> <li>2. Iklan PR &amp; iklan marketing</li> <li>3. Fungsi &amp; jenis periklanan PR</li> <li>4. Menulis naskah iklan</li> </ol>	Ceramah dan Kuis	Progress report tugas company profile
13	Speeches & Presentations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis pidato &amp; presentasi</li> <li>2. Model penyampaian</li> <li>3. Material presentasi</li> </ol>	Ceramah kuis	Progress report tugas company profile
14	Menulis untuk web	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PR dan internet</li> <li>2. Bagaimana cara bekerjanya website</li> <li>3. Mendesain web</li> <li>4. Memilih desainer web</li> <li>5. Publikasi web</li> </ol>		Progress report tugas company profile
15				

Ada dua jenis kelompok:

1. Kelompok membuat majalah dan company profile audio visual: ada 5 kelompok (menyesuaikan dg jumlah mhs di kelas)
2. Kelompok presentasi: ada 9 kelompok

Untuk presentasi:

1. Mahasiswa diminta membawa satu contoh jenis produk PR Writing, sesuai topik pertemuan.
2. Mahasiswa diminta menganalisis produk PR Writing tersebut secara teoritis: kekurangan dan solusinya. Misal: mahasiswa kelompok 6, hrs membawa 1 majalah terus menganalisisnya.
3. Tanya jawab.
4. Analisis/paper diketik word, presentasi pake Ppt
5. \* hardcopy diserahkan dosen.
6. \* Soft copy dikirim ke email kelas paling lambat 24 jam sebelum kuliah dimulai.
7. \* Masing-masing Mahasiswa yg presentasi, hrs membawa materi tugas tsb (bisa hardcopy atau soft copy). Jika softcopy, hrs dibuka via laptop dan membawa laptop sendiri2.
8. \* Masing2 mhs yg tdk presentasi, hrs membawa materi tugas tsb (bisa hardcopy atau soft copy). Jika softcopy, hrs dibuka via laptop dan membawa laptop sendiri2.
9. \* Mahasiswa yg presentasi hrs membuat file Ppt yg dipakai unt presentasi. Presentasi singkat tapi detail dg waktu 15 menit, yg dilanjutkan diskusi (tanya jawab) dengan audience dan baru diberikan feedback oleh dosen.
10. \* Paper/makalah tugas hrs bebas dari plagiat dengan menulis berdasarkan teknik referencing APA. Teknik ini menjadi syarat tugas anda dinilai atau tidak oleh dosen. Jika ada indikasi plagiat, maka tidak dinilai alias 0.
11. \* Jika Mahasiswa melanggar aturan paper/makalah/presentasi ini, maka Mahasiswa harus dengan ikhlas keluar dan tidak mengikuti perkuliahan.

**Kuis**

Diadakan di awal kuliah dan “One minute answers”

**Tugas majalah & company profile:**

1. Kelompok 1 membuat majalah/CP FISIP
  2. Kel 2: UB
  3. Kel 3: FEB
  4. Kel 4: FIA
  5. Kel 5: Fak kedokteran
- 
- Cara membuat majalah dan CP hrs berdasarkan teori2 PR Writing
  - Harus membuat progress report
  - CP bersifat audio-visual, dalam bentuk CD