

KUALITAS PENELITIAN KUALITATIF (Goodness Criteria)



Rachmat Kriyantono, Ph.D

- Dosen S1/Pascasarjana Ilmu Komunikasi UB Malang
- Penulis Buku-Buku Komunikasi

References

2

- Daymon C., & Holloway I. (2011). *Qualitative research methods in public relations and marketing communicatios*. Routledge NY (hal. 88–101)
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cet ke-7. Prenada Jakarta (hal. 70–73).
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical PR, Etnografi Kritis dan Kualitatif*. Prenada Jakarta

INDIKATOR KUALITAS PENELITIAN KUALITATIF

3

1. **Sudah Kualitatif atau Kuasi-Kualitatif (Semi Kualitatif)???**
2. **Minimal menghasilkan proposisi (lebih baik lagi: teori & model)**
3. **Keabsahan Data & Analisis**
4. **Masalah Etika Penelitian**

KUALITATIF atau KUASI/SEMI-KUALITATIF???

4

Sesuai dg Pendekatan Konstruktivis (Thinking Qualitatively)



- Analisis deskriptif bersifat verifikatif
- Iteracy/Recursive



Saturation

- Posisi Teori/Dalil/Hukum2:
 - # sbg asumsi awal
 - # alat menginterpretasi data (bukan sbg pedoman yg baku/tetap)
- Peneliti dan Informan/partisipan bebas mengonstruksi

MINIMAL MENGHASILKAN PROPOSISI

5

“Suatu pernyataan mengenai konsep-konsep yg dapat dinilai benar atau salah melalui suatu fenomena yg diamati”

- Dibangun dari “mendialogkan/menginterpretasi” pola-pola hubungan antarkategori data.
- Bersifat kontekstual (tdk generalizable/tdk replicable)

“you yourself are the main instrument”

Proposisi yg akan diuji sifat generalisasinya  HIPOTESIS

- Proposisi seharusnya menjadi SIMPULAN penelitian

KEABSAHAN DATA & ANALISIS

6

<u>POSITIVISTIK/KUANTITATIF</u>	<u>KONSTRUKTIVIS/KUALITATIF</u>
Validitas & Reliabilitas	CREDIBILITY & TRUSWORTHINES
Validitas internal	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetensi informan/partisipan - Otentisitas (true reporting of informans' ideas) - Kredibilitas data (member checking)
Validitas eksternal (representative sample/generalisasi)	<ul style="list-style-type: none"> • Transferability
Reliabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Dependability (Reliable/trustworthy): <ul style="list-style-type: none"> - Akurat & konsisten • Confirmability: <ul style="list-style-type: none"> - Data terhubung dg sumber data - Interpretasi & simpulan berasal dari sumber data • Triangulasi (sumber, waktu, metode, peneliti, teori)
Uji Hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> • Conscientization untuk Blocking Interpretation: <ul style="list-style-type: none"> - Historical Situadness (Ideographic) - Unity theory & data (Affirmative theory)

STRATEGI LAIN KEABSAHAN

7

- Menyediakan waktu yg lama (immerse/longitudinal research)
- Cari ‘negative cases’ dan ‘penjelasan alternatif’
- Peer debriefing
- Thick description
- Reflexivity (self-critic)

ETIKA PENELITIAN

8

- Hormati hak orang lain
- Publikasi untuk pengembangan ilmu
- Hindari magic data
- Letter of Information
- Letter of Consent

TERIMA KASIH & SEMOGA BERMANFAAT

9

HAPPY STUDYING

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Rachmat Kriyantono, Ph.D -Dosen Komunikasi UB Malang & Penulis Buku Komunikasi