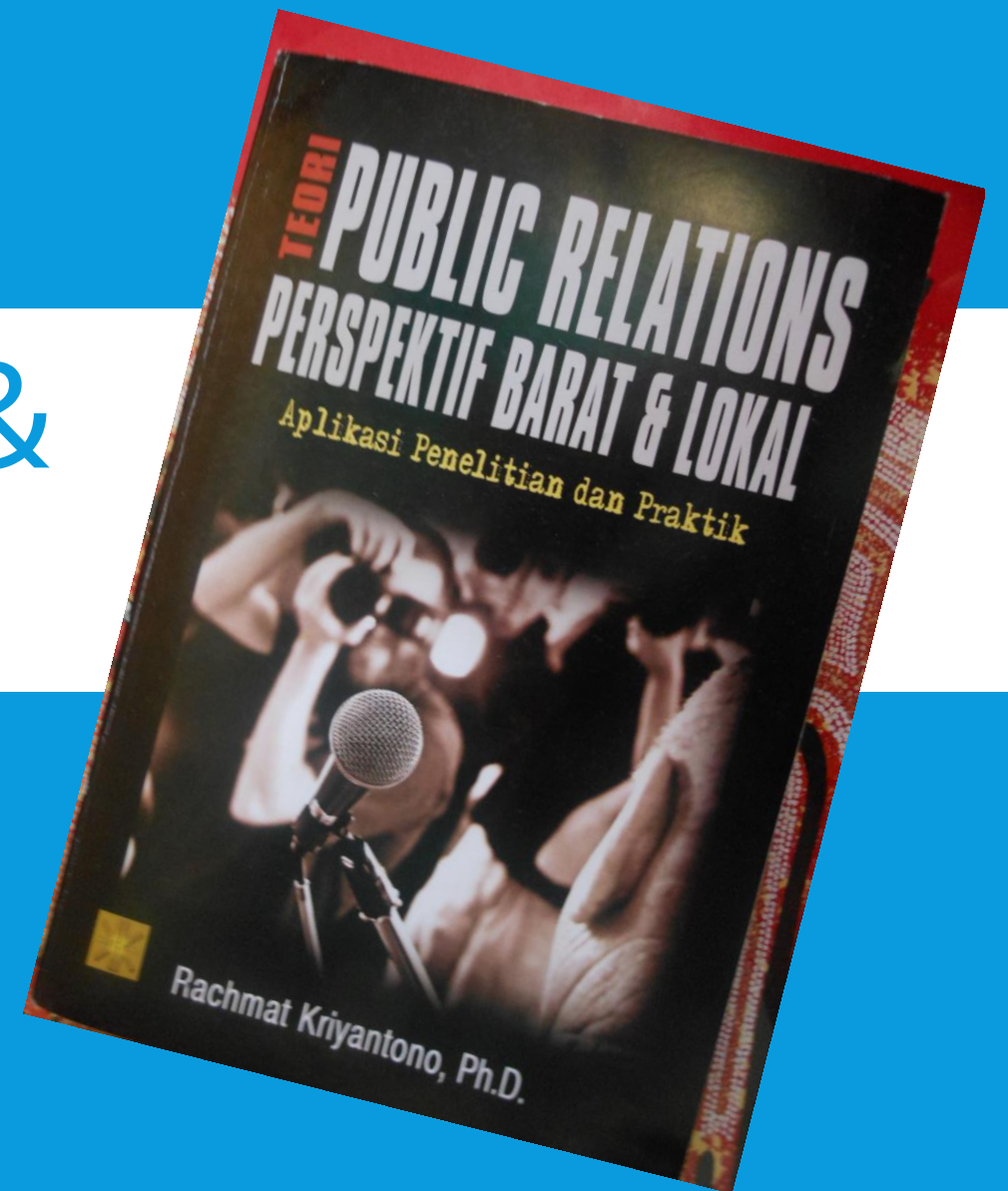


BUKU TEORI PR & KAJIAN PR

Rachmat Kriyantono, Ph.D



LATAR BUKU TEORI PR

- PR adalah organisasi
- PR adalah praktik
- PR adalah glamor
- PR adalah marketing dan propaganda
- PR adalah "pencitraan"
- PR adalah tukang bikin release
- PR adalah tukang foto
- PR adalah menyambut tamu
- PR adalah pamer wajah dan penampilan

Salah Paham ttg PR

LATAR BUKU TEORI PR

- PR adalah applied social science, PR adalah Ilmu PR
- Aktivitas PR berdasarkan pendekatan ilmiah, bukan fiksi
- Anda menguasai teori, sukses PR
- Lack of theory (Greenwood, 2010) atau theoretical lateness (Johansson, 2007)



Blind practices & Limited new themes of research

TUJUAN BUKU TEORI PR

- SOSIALISASI “PR ADALAH KAJIAN ILMU”
- MENDESKRIPSIKAN MACAM-MACAM TEORI (PINJAMAN & KHAS PR)
- MENJELASKAN “THEORETICAL BASED ON PRACTICES”
- MENAWARKAN RISET-RISET KONTEMPORER PR
- SOSIALISASI PERSPEKTIF LOKAL PADA PR

TERIMA KASIH
TELAH MENDENGARKAN

Rachmat Kriyantono, Ph.D