

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

KE-	POKOK BAHASAN	SUBPOKOK BAHASAN	Keterangan
1		<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan KKNi - SAP & kontrak perkuliahan - Examination assignment - Book & Journal Review 	Book Review: <ul style="list-style-type: none"> - Kriyantono, 2012, h. 151-171 - Miller, 1999, h. 5-12 - Regester & Larkin, h. 2006, h. 39-48 - Smudde, 2001
2-3	Issue & issue management	<ul style="list-style-type: none"> - Definitions - Issues Types - Issues Stages - Why it happens - Applying Issue Management - Tim Management isu 	Tutorial & Discussion <ul style="list-style-type: none"> - Kriyantono, 2012, h. 151-171 - Miller, 1999, h. 5-12 - Regester & Larkin, h. 2006, h. 39-48 - Smudde, 2001
4	Case Study of issue	Discussion & presentation: two students	La Plant, 1999, h. 32-33
5	Crisis	<ul style="list-style-type: none"> • Definitions • Characteristics • Crisis Types • Crisis Sources • Crisis stages 	Reading & discussion: <ul style="list-style-type: none"> - Kriyantono, 2012, h. 171-180 - Pines, 2000, h. 15-17 Tutorial & Discussion
6	Crisis Management	<ul style="list-style-type: none"> • Applying crisis 	Reading & Discussion:

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

		<p>management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis Planning 	<p>- Schoenberg, 2005</p> <p>Tutorial & Discussion</p>
7	Model-model crisis management	<ul style="list-style-type: none"> • Model-model crisis management 	<p>- Kriyantono, 2012, h.207</p> <p>- Stanton, 2002</p>
8	UTS	Class Examination	
9	Case Study	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion & presentation: two students 	<p>- Regester & Larkin</p> <p>- Maggart, 1994</p>
10	Crisis Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Definitions • Emotional Approaches • Communication with the media 	<p>Tutorial & Discussion</p> <p>- Kriyantono, 2012, h. 186-207</p> <p>- Dyer, 1995</p> <p>- Gustin & Sheehy, 2003</p>
11	Case study	Discussion	<p>- Madere, 1995</p> <p>- Duke & Masland, 2002</p>
12	Dua proposisi crisis management	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi publik - Focus on public 	<p>- Kriyantono, 2012</p> <p>- Kriyantono, 2012a</p> <p>- Kriyantono, 2012b</p> <p>- Hoon Jeong, 2009</p>

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

13	Presentasi		
14	Presentasi		
15	Presentasi		
16	Mengumpulkan Revisi	UAS	

TUJUAN PEMBELAJARAN (KOMPETENSI YANG AKAN DICAPAI)

Sesudah menempuh matakuliah Manajemen Krisis mahasiswa mampu menganalisis isu dan krisis life cycle serta menerapkan isu & crisis management dengan mengadopsi teori-teori yang relevan dengan situasi krisis. Makul ini juga bertujuan menjadikan mahasiswa yang memiliki kemampuan olah pikir (cerdas, menguasai iptek), olah rasa (seperti: empati, disiplin, saling menghormati, menghargai orang lain dan lingkungan) dan olah hati (seperti: beriman, mengaplikasikan ajaran agama, jujur).

Sumber bacaan:

1. Kriyantono, Rachmat (2012). Public Relations & Crisis Management. Jakarta: Prenada
2. Kriyantono, Rachmat (2012a). Measuring a company reputation. International Journal of Business & Social Science, Vol 3 no 9, May 2012
3. Kriyantono, Rachmat (2012b). Situational theory of the publics in an ethnography research. International Journal of Business & Social Science, Vol 3 no 20, May 2012
4. Stanton, Peter (2002). Ten Communication Mistakes. Public Relations Quarterly, 47, 2
5. Se-Hoon Jeong (2009). Public's response to oil accident... Public Relations Review, 35
6. Duke & Masland (2002). Crisis communication by the book. Public Relations Review, 47, 3

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

7. Michael Regester & Judy Larkin (2008). Risk Issues & Crisis Management in PR. London: Kogan page
8. Dan beberapa jurnal lainnya, seperti di tabel di atas

Assigment:

- Group of four students
- Must be submitted in the 12th meeting (No exception)

A. Issues Tracking 50%

Segala isu dan krisis memiliki sebuah "life cycle". Isu yang bisa memengaruhi organisasi mungkin bersifat dorman. Beberapa isu mungkin sangat urgen dan membuat organisasi berada pada situasi krisis. Tugas anda adalah membuat tracking isu atau beberapa isu yang menurut anda bisa memengaruhi organisasi di masa depan atau bisa memengaruhi organisasi sekarang. Organisasi ini bisa bisnis atau pemerintah atau nonprofit. Isu-isu harus sedang "current" di media (radio, TV, internet, newspaper) or publik dan berpotensi tetap menjadi perbincangan dalam periode waktu tertentu. Anda memonitor perkembangan isu melalui media dan membuat log dari berbagai kejadian.

Tugas ini terdiri dari LIMA tahap:

Tahap pertama:

1. Identifikasi isu/krisis dan relevan untuk organisasi;
2. Membuat portfolio dari media articles/stories terkait isu dan krisis.

Tahap dua:

1. Membuat log book selama perkuliahan. Log book terdiri dari chronological records dari media coverage terkait isu dan krisis. Masing-masing harus ada tanggal dan sumber detailnya (radio, TV, internet, dll), deskripsi dari peristiwa yang terkandung di dalamnya dan komentar terhadap implikasi-implikasinya;
2. Analisis dari apa yang anda temukan, termasuk key players, how successful different players might have been, what happened, etc. Gunakan teori-teori yang relevan.

Tahap tiga:

Using materials and insights from your issues tracking exercise you are required to construct a communication plan for the organization. The issues management plan, of course, will depend on the issue at hand. If you are dealing with redundancies within an organization (internal communication) then you will have a specific set of internal publics. If you are dealing with a food contamination crisis at a cereal factory then you will have a different set of publics (and perhaps need to employ strategies for image restoration). The final assignment requires you to prepare:

1. An issues management & crisis communication plan (2,500 words); and

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

2. Comprehensive examples of the creative-persuasive comm products that you will be using to influence your publics or target audiences.

Tahap keempat:

Pengumpulan & Kemasan, pada pertemuan ke 12 (Tidak boleh telat). Kemasan hrs menarik seperti anda membuat rekomendasi untuk perusahaan. Jika terlambat, dianggap tidak mengumpulkan.

Tahap kelima:

Presentasi & Komprehensif (Selain presentasi kelompok, setiap individu diuji komprehensif)

PENILAIAN:

1. UTS (CLASS EXAMINATION) : 40%
2. FINAL ASSIGNMENT & COMPREHENSIVE : 40%
3. UAS (FINAL REVISION) : 10%
4. Keaktifan Diskusi & kelompok (Ketua kelomp wajib memberikan penilaian tentang keaktifan anggota, penilaian mesti jujur, apa adanya, & bertanggung jawab): 10%

Untuk penilaian, dosen juga menilai aspek etika perilaku mahasiswa, seperti HP an, merokok, dll

Code of conducts:

- a. Perkuliahan dimulai pk. 15.30 (A-6 & B-6) dan 07.10 (CI-6). Terlambat sampai 15.35 (A-6 & B-6) dan 07.15 (CI-6), mhs diminta menyanyi di depan kelas (Harap mulai sekarang sdh menyiapkan lagu nasional/populer remaja). Lebih dari 15.35 (A-6 & B-6) dan 7.15, mhs dilarang masuk (pintu kelas ditutup sebagai tanda dilarang masuk):
 - Jika pintu kelas sudah ditutup, Mhs tdk boleh membuka pintu dan tidak boleh masuk kelas & Tidak berhak tanda tgn daftar hadir
 - Standar waktu adalah jam tgn dosen. Pintu yg sdh ditutup berfungsi sbg tanda dilarang masuk.
- b. Hormati Forum kelas:
 - Tdk boleh mengoperasikan/menggunakan HP selama perkuliahan.
 - Laptop hanya digunakan terkait topik perkuliahan pada hari itu; Dilarang menggunakan laptop untuk chatting, email, akses you tube, twitter, dan hal-hal lain yg tdk terkait kuliah.
 - Good dressing: nyaman, sesuai budaya di Jawa/UB, & sesuai nilai2 agama. Hindari menggunakan baju/rok mini, ketat, transparan, T-shirt tanpa kerah & kaos oblong
- c. Curang dalam ujian dianggap diskualifikasi.
- d. Titip tanda tangan absen/memalsu tanda tangan dilarang.
- e. Mhs wajib membawa materi jurnal yg telah diberi (hardcopy).
- f. Pelanggaran terhadap poin b-e di atas berakibat:

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
CRISIS MANAGEMENT**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Email: rachmat_kr@ub.ac.id & rachmatkriyantono@gmail.com

Blog : rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id (mhs bisa download materi di blog ini)

=====

- Mhs dikeluarkan dari ruang kelas & tdk boleh tanda tgn daftar hadir. Untuk poin d, mhs yg melanggar, langsung mendapat nilai E.
- g. Dilarang merokok di dalam gedung FISIP dan wajib membuang sampah di tempat sampah di areal FISIP. Jika mahasiswa ketahuan melanggar, maksimal mendapat nilai C.