

**Mengetahui Perilaku Komunikasi
Melalui Pesan
(Telaah singkat Analisis Isi)**

Rachmat Kriyantono, Ph.D

Definisi

- Analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Berelson & Kerlinger).

PRINSIP ANALISIS ISI

* **Sistematis**

- Perlakuan prosedur yang sama pada semua isi yang dianalisis.

Objektif

- Hasil analisis tergantung pada prosedur riset bukan pada orangnya.

Kuantitatif

- Mencatat nilai bilangan atau frekuensi untuk melukiskan berbagai jenis isi yang didefinisikan. Diartikan juga sebagai prinsip digunakannya metode deduktif.

Isi yang nyata

- Yang diriset dan dianalisis adalah isi yang tersurat (tampak) bukan makna yang dirasakan periset.

MANFAAT ANALISIS ISI

- Menggambarkan isi komunikasi

Yaitu mengungkap kecenderungan yang ada pada isi komunikasi, baik melalui media cetak maupun elektronika. Misalnya:

“apakah surat kabar dalam memberitakan konflik-konflik politik bersifat imparsial atau partisan?”;

“apakah ada perbedaan antara makna cantik di tahun 1980 dengan tahun 2000?, dengan membandingkan model rambut dan kulit model iklan masa 1980 dan 2000 (ikal, lurus, keriting; sawo matang, kuning, hitam atau putih)?”

; apakah media dalam memberitakan peristiwa kriminal penuh dengan kata-kata ke-kerasan?”;

“apakah ada perubahan penampilan para model yang tampil di majalah Liberty, apakah semakin sopan atau semakin seronok?”; “tema-tema apa yang sering muncul dalam pidato manajer se-buah perusahaan?”.

- Menguji hipotesis tentang karakteristik pesan menghubungkan karakteristik tertentu dari komunikator dengan karakteristik pesan yang dihasilkan.

Misalnya, “*tajuk rencana Republika lebih mendukung kaum Islam dalam konflik Ambon daripada tajuk rencana Suara Pembaruan*”;

Riset Tamagola yang menemukan bahwa “*iklan-iklan dalam majalah perempuan di Jakarta menggambarkan perempuan hanya di sektor domestik dan sebagai pendamping pria*”.

- Membandingkan isi media dengan dunia nyata

Misalnya:

apakah ada hubungan antara tayangan kriminal di TV dengan perilaku kekerasan di masyarakat?;

Ada penelitian di AS yang membandingkan tiga kelompok minoritas di iklan majalah AS.

Ditemukan bahwa orang minoritas Amerika Latin merupakan kelompok yang paling sedikit terwakili di iklan-iklan majalah AS, dibanding minoritas lain yang berwajah Asia dan Afrika.

- Memperkirakan gambaran media terhadap kelompok tertentu di masyarakat

Misalnya,

bagaimana orang kulit hitam ditampilkan di film-film Amerika, apakah lebih sering sebagai sosok baik atau penjahat; bagaimana sinetron Indonesia menggambarkan sosok orang Madura, dan lainnnya.

- Mendukung studi efek media massa
(Establishing a starting point for studies of media effects)

Penggunaan analisis isi acapkali digunakan sebagai sarana untuk memulai riset efek media.

Contoh:

cultivation analysis.

Ekologi media.

Agenda setting

- Dapat mengukur media performance (bias atau objektif)
- Analisis isi sangat bermanfaat bagi praktisi humas. Humas bisa mengukur opini publik dengan cara melihat bagaimana kecenderungan pemberitaan media terhadap per-usahaan, bagaimana publisitas yang diperoleh dari media, dan bagaimana opini publik yang ditulis di media (misalnya, melalui analisis isi surat pembaca).

CARA MENGANALISIS ISI

- Merumuskan Masalah
- Tinjauan Pustaka (Kerangka Konseptual atau Kerangka Pemikiran)
- Menyusun Perangkat Metodologi
 - Definisi operasional
 - Menentukan unit analisis & kategorisasinya:
 - a.Tematik
 - b.Fisik
 - c.Referens
 - d.Sintaksis

TERIMA KASIH