



# KONSEP, KONSTRUK, VARIABEL

Rachmat Kriyantono, Ph.D  
Dosen UB & Penulis Buku Ilmu Komunikasi

# CONCEPT

- Generalisation from a group of particular phenomenon that is able to be used to describe similar various phenomenons.
- Abstract idea created by generalizing objects or the relations of the facts from observations.
- Number of characteristics or general standarts' objects

# Contoh

- Meja adalah konsep yang merepresentasikan sebuah objek hasil pengamatan yang terbuat dari kayu, mempunyai empat kaki sebagai penyangga sebuah bidang datar yang terkadang terbuat dari kaca, yang semua bahannya bersifat konkret
- Warna adalah konsep dari coklat, kuning, merah, biru atau hijau
- Kilo, ons, gram digeneralisasikan ke dalam konsep berat
- Terpaan media merupakan generalisasi dari frekuensi dan durasi tayangan media tertentu.
- Agenda media merupakan representasi dari ranking urutan isu-isu yang diberitakan media.
- Belajar adalah konsep bagi membaca buku, mendengarkan ceramah dosen dan mengerjakan tugas.

# CONSTRUCT

- Observable & measurable concept as a result of the process of limiting the concepts.
- Concepts which have been limited or have been described or have been given a meaning
- Process to change from a concept to construct can be called “Definisi Konsep”

# Contoh Konstruk

- “Kemiskinan” adalah konsep. Setelah pengertiannya dibatasi menjadi “kondisi penghasilan per bulan di bawah Rp 500rb”, sehingga dpt diamati dan diukur, maka “kemiskinan” dsb konstruk.
- Konsep “sikap terhadap A” dibatasi sbg skor pernyataan verbal terhadap A.
- Konsep “popularitas” dibatasi sbg jumlah pilihan sosiometris yg diterima seseorang dari individu atau kelompok lainnya.

# VARIABLE

- A concept/a construct that its characteristics have been given a numerical value.
- Concept in a concrete form (concrete concept) or operational concept.
- The function of variable as connector between the teoretical world and empirical world.
- Variable is a measurable phenomenon.
- Process to change concept/construct to a variable can be called “operasionalisasi konsep/definisi operasional”.

# Contoh

- Terpaan media (konsep)

Frekuensi dan durasi seseorang dalam menonton TV (konstruk)

Frekuensi: (1) sangat sering, (2) sering, (3) jarang

Durasi: (1) sangat lama, (2) lama, (3) sebentar (variabel)

# Practicing

- Please, give 5 examples of transformation process from concept to construct to variable from the field of communication. Write in the comment in my blog. Thank.





# Terima kasih

- Rachmat K

- HAPPY STUDYING