



## BIO DATA (CURRICULUM VITAE)

*Rachmat Kriyantono, Ph.D*

NIP : 19730329 200604 1001  
Kelahiran : Surabaya, 29/03/1973  
Alamat : Perum IKIP Tegalondo Asri 3G/11 Karang Ploso Malang  
Email : [rachmat\\_kr@ub.ac.id](mailto:rachmat_kr@ub.ac.id)  
No HP : 082142538278  
Pekerjaan : Dosen Tetap PNS Fak. Ilmu Sosial & Ilmu Politik UB Malang

### **RIWAYAT PENDIDIKAN:**

#### **Doctor of Philosophy (Ph.D) (S3)**

Minat Studi: Komunikasi & Public Relations, School of Communication, Edith Cowan University, Western Australia (2009-2011).

#### **Magister Sains (M.Si) (S2)**

Minat studi: Media and Komunikasi, FISIP Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia (2002-2004).

#### **Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) (S1)**

Program studi: Ilmu Komunikasi FISIP, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia (1993-1998).

#### **Pendidikan Internasional Bahasa Inggris.**

“Academic English Program”, PIBT Perth Western Australia, 17 Nop 2008-5 Pebruari 2009

## **PUBLIKASI:**

### **A. Buku:**

1. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, komunikasi organisasi & pemasaran.* Penerbit Prenada Media Group, Jakarta. Cetakan ke-5, Desember 2010. Buku ini fokus pada beberapa teknik penelitian di bidang komunikasi.
2. *Public Relations Writing: Teknik produksi media public relations dan publisitas korporat,* Penerbit Prenada Media Group, Jakarta, Edisi 2, Cetakan ke-3, 2012. Buku ini membahas pentingnya produk-produk penulisan sebagai alat aktivitas public relations, seperti press-release, newsletter, dll serta pembahasan publisitas dan hidden advertising.
3. *Etika & Filsafat Ilmu komunikasi, UB Press Malang, Cetakan 1, 2012.* Membahas studi komunikasi dari persektif filsafat ilmunya termasuk praktik-praktik komunikasi dalam kajian etika.
4. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis, dan Kualitatif,* Penerbit Prenada Media Group, Jakarta (2012). Buku ini hadir sebagai referensi baru kajian pendekatan kritis pada Public Relations dan Manajemen Krisis, seperti: Konsep Critical Public Relations, Riset Public Relations & Crisis Management, Metode Riset Kualitatif, Etnografi Konvensional & Etnografi Kritis, Sosialisasi Teori: Situational Theory of the Public & Situational Crisis Communication Theory dan dilengkapi riset-riset dari berbagai jurnal internasional
5. *Manajemen Periklanan: Teori & Praktek,* UB Press Malang (akan terbit 2013). Buku ini membahas detail proses manajemen periklanan termasuk strategi kreatif iklan, positioning produk hingga segmentasi dan etika periklanan.

### **B. Jurnal Internasional:**

1. Measuring A Company Reputation in A Crisis Situation: An Ethnography Approach on The Situational Crisis Communication Theory, International Journal of Business and Social Science, USA, Vol 3 No 9, May 2012.

2. The Situational Theory of The Publics in A Ethnography Research: Identifying Public Response to Crisis Management, *International Journal of Business and Social Science*, USA, Vol 3 No 20, Special Issues, Oktober 2012.

### **C. Jurnal Nasional**

1. Disharmoni Lembaga Penyedia Informasi Publik, *Jurnal Komunikasi dan Media Massa*, Universitas Muhammadiyah, vol 1, no 1, Maret 2012.  
Hidden Advertising: Kebiri Daya Kritis Media, *Journal Dinamika HAM*, University of Surabaya, Dimuat di *Jurnal Dinamika HAM* Vol. 11 No. 1, 2011.
2. Manajemen Komunikasi Lumpur Lapindo, *Dinamika HAM Pusham Ubaya* vol. 10, nomor 2, Mei-Agustus 2010.
3. Pemberdayaan Konsumen Televisi Melalui Keterampilan Media Literacy dan Penegakan Regulasi Penyiaran, *Jurnal Penelitian Komunikasi, Media Massa dan Teknologi Informasi*, vol 10, no 21, April 2007.
4. Mengukur Kecenderungan Publisitas Media Massa (Tinjauan Tentang Metode Penelitian Public Relations), *Jurnal Penelitian Komunikasi, Media Massa dan Teknologi Informasi*, vol 10, no 20, Desember 2006.
5. Aplikasi Audit Komunikasi pada Sistem Komunikasi Internal Organisasi, *Jurnal penelitian Media Massa*, vol 11, no 17, 2005.
6. Media dan Sosialisasi Pilkada (Studi Eksplanatif Pengaruh Media Exposure Pilkada terhadap Tingkat Kognitif Khalayak mengenai Pilkada tahun 2005 pada Masyarakat Surabaya), *Jurnal Penelitian Media Massa*, vol 11, no 16, 2005. Penulis pertama bersama Heru Budiantoro.
7. Perbedaan Kepuasan Pengguna Situs Liputan6.com dan Seputarindonesia.com pada Pengguna Internet di Sidoarjo, *Jurnal Dialektika*, vol 2, no 2, 2003, Univ. Bhayangkara Surabaya.
8. Aplikasi Teori Niche dalam Penelitian Media Massa, *Jurnal Dialektika*, Universitas Bhayangkara Surabaya, 2002.

### **D. Surat Kabar:**

1. (Kembali) Hak Informasi Publik Terdistorsi, *Malang Post*, 8 April 2012
2. Bangkitlah Penonton Televisi, *Kompas*, 26 Mai 2006
3. Kampanye di Media Massa, *Radar Surabaya*, 11 Maret 2004

## **RIWAYAT PENELITIAN:**

- a. Critical Ethnography of a Crisis Management Dealing with a Mudflow in Indonesia (2011).
- b. Analisis isi Surat Kabar Lokal di Malang menggunakan Teori Niche, Dana DIPA Univ. Brawijaya, 2007.
- c. Model Komunikasi Persuasi Penggusuran Perumahan Liar di daerah Urip Sumoharjo Surabaya. Penelitian Hibah Bersaing Dept Pendidikan Nasional, 2006-2007. Anggota peneliti.
- d. Pengaruh Iklim Komunikasi & Organisasi terhadap Produktivitas Dosen PTS di Jawa Timur. Penelitian Dosen Muda, Dept Pendidikan nasional, 2005-2006. Ketua Peneliti.
- e. Korelasi Tingkat Kognitif tentang AIDS dengan Frekuensi Penggunaan Narkoba, Penelitian Dosen Muda, Dept. Pendidikan Nasional, 2004. Ketua Peneliti.
- f. Model Interaksi Pemeluk Agama di Wonosalam, Jombang. Penelitian Mahasiswa dari Dept Pendidikan Nasional, 2005. Pembimbing Utama.
- g. Audit Komunikasi pada Sistem Komunikasi Organisasi di Universitas Bhayangkara, Surabaya, 2004. Dana dari Univ. Bhayangkara Surabaya.

## **SEMINAR & INTERNASIONAL:**

1. Pembicara pada Unseen Research International Conference, Faculty of Humanistic, Curtin University, Western Australia, 11-12 Nop 2010, Paper: A Qualitative Research on Situational Crisis Communication, Abstrak dipublikasikan secara online.
2. Pembicara pada Global Management 2010 IASK International Conference, Oviedo, Spain, 9-10 Nop 2010. Paper: Critical Ethnography of a Crisis Management Dealing with a Mudflow in Indonesia, dipublikasikan di book proceeding.
3. Pembicara pada International Congress Knowledge, Economy, and Management, Istanbul, Turkey, 28-31 Okt 2010. Paper: A Social Constructionist and Critical Approach of A Crisis Management, dipublikasikan di CD proceeding.

## **SEMINAR/PENGABDIAN MASYARAKAT/KEGIATAN ILMIAH NASIONAL**

1. Tim Pengabdian Masyarakat UB tentang Penyusunan Buku “Dua Tahun Kinerja Bupati dan Wakil Bupati Blitar”, 2012-2013.
2. Tim Pengabdian Masyarakat UB untuk sosialisasi preventif narkoba pada anak-anak dan ibu PKK di Malang, 2012.
3. Pembicara Bedah Buku “Public Relations & Crisis Management”, Jurusan Komunikasi UB, 20 Desember 2012
4. Pembicara Seminar Nasional “Be Smart Using Internet & Social Media”, diadakan oleh Jurusan Komunikasi, FISIP Universitas Bhayangkara Surabaya, 15 Desember 2012.
5. Pembicara acara Communication in Action & Bedah Buku dengan tema “Become Smart & Success by Books”, Himanika UB, 11 Desember 2012.
6. Pembicara pada Kuliah Tamu berjudul “Mem-PR-kan Multikulturalisme melalui Media Penyiaran”, diadakan oleh Program Studi Komunikasi Islam, Jurusan Ushuluddin, STAIN Kediri, 22 September 2012.
7. Penyaji pada Kuliah Tamu berjudul “Pemberdayaan Masyarakat Informasi Berbasis Media Literacy”, Jurusan Komunikasi UB, 20 Nopember 2012
8. Penyaji pada seminar Media Literacy untuk siswa SMU, Malang. Dana DIPA untuk Pengabdian pada Masyarakat, Univ Brawijaya, 2007
9. Penyaji pada Workshop “Bagaimana menulis artikel untuk media massa”, diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Komunikasi Univ. Bhayangkara Surabaya. Peserta: Mahasiswa S1 dari Surabaya & Sidoarjo, 2006.
10. Pembicara pada acara bedah buku Sosiologi Komunikasi karya Prof Burhan Bungin. Kerja sama Univ Bhayangkara Surabaya dan Prenada Media Jakarta, 2006.
11. Instruktur pada Pelatihan Dasar-Dasar Jurnalistik untuk siswa SMU se-Sidoarjo, 2002. Presentasi fokus pada proses membuat berita, seperti news gathering, news writing, techniques of interview.
12. Instruktur pada Pelatihan Keprotokolan untuk pegawai perum perhutani Jawa-Bali, di Madiun. Diadakan oleh Dept Kehutanan, in 1999, dengan materi menjadi MC yang baik.

## **RIWAYAT PEKERJAAN:**

1. Dosen Tetap PNS FISIP, Univ Brawijaya (2006-sekarang). Mengajar, antara lain:
  - a. *Program Sarjana*: Pengantar Ilmu Komunikasi, Metode penelitian komunikasi, Dasar-Dasar Public Relations, Dasar-dasar jurnalistik, Marketing Communication, Etika & Filsafat Komunikasi, Manajemen Krisis, dan Manajemen Periklanan.
  - b. *Program Magister*: Penelitian Kuantitatif, Manajemen Citra, Filsafat Komunikasi, Komunikasi Multikultural.
2. Dosen Tetap FISIP Univ Bhayangkara Surabaya, (1999-2006). Mengajar: Metode Penelitian Komunikasi, Teknik Publisitas, Manajemen Periklanan, Etika & Filsafat Komunikasi, Dasar-Dasar Humas
3. Dosen LB pada Jurusan Ilmu Komunikasi UPN Surabaya (Komunikasi Massa & Jurnalisme Online), Univ Merdeka Malang (Metode Penelitian Komunikasi), dan LP3I Surabaya (Pengantar PR) antara 2004-2008.
4. Koordinator Laboratorium Komunikasi FISIP, Univ. Brawijaya (2007-2008).
5. Koordinator Laboratorium Radio, FISIP, Univ Bhayangkara Surabaya (2002-2006).
6. Redaksi & Editor Tabloid Swara, Univ Bhayangkara (2001-2006).
7. Announcer, Reporter & Scriptwriter pada beberapa Radio Broadcasting di Surabaya, yaitu: Surabaya Pro FM, Rajawali AM & Miniwatt AM antara 1994-2001.