

ANALISIS ISI

Rachmat Kriyantono, Ph.D

**Materi ini sudah ditulis di buku Teknik Praktis
Riset Komunikasi (Kriyantono, 2012)**

PENGERTIAN

- Analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Berelson & Kerlinger).
- Teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Budd)

PRINSIP ANALISIS ISI

* **Sistematis**

Perlakuan prosedur yang sama pada semua isi yang dianalisis.

• **Objektif**

Hasil analisis tergantung pada prosedur riset bukan pada orangnya.

• **Kuantitatif**

Mencatat nilai bilangan atau frekuensi untuk melukiskan berbagai jenis isi yang didefinisikan. Diartikan juga sebagai prinsip digunakannya metode deduktif.

• **Isi yang nyata**

Yang diriset dan dianalisis adalah isi yang tersurat (tampak) bukan makna yang dirasakan periset.

MANFAAT ANALISIS ISI

- * Mendeskripsikan isi komunikasi
- * Memperkirakan gambaran media thd kelompok tertentu
 - * Membandingkan isi media
- * Membandingkan isi media dengan realitas sosial (isi media adalah refleksi nilai sosial-budaya)
 - * Mengetahui fungsi dan efek media
- * Mengetahui media performance (objektif atau bias) (McQuail, 2010; Wimmer & Dominick, 2006)
- * Bermanfaat bagi praktisi PR sbg fungsi boundary spanning

TAHAPAN ANALISIS ISI

Merumuskan Masalah

Tinjauan Pustaka (Kerangka Konseptual atau Kerangka Pemikiran)

Menyusun Perangkat Metodologi

-Definisi operasional

-Menentukan unit analisis & kategorisasinya:

a. Tematik

b. Fisik

c. Referens

d. Sintaksis

TAHAPAN ANALISIS ISI

Uji validitas & reliabilitas

Menentukan populasi dan sampel: topik & periode waktu

Menentukan metode pengumpulan data: dokumentasi

Menentukan metode analisis

Analisis dan interpretasi data

TERIMA KASIH

HAPPY STUDYING