

# ANALISIS ISI

**Rachmat Kriyantono, Ph.D**

**Materi ini sudah ditulis di buku Teknik Praktis  
Riset Komunikasi (Kriyantono, 2012)**

# PENGERTIAN

- Analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Berelson & Kerlinger).
- Teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Budd)

# PRINSIP ANALISIS ISI

## \* **Sistematis**

Perlakuan prosedur yang sama pada semua isi yang dianalisis.

## • **Objektif**

Hasil analisis tergantung pada prosedur riset bukan pada orangnya.

## • **Kuantitatif**

Mencatat nilai bilangan atau frekuensi untuk melukiskan berbagai jenis isi yang didefinisikan. Diartikan juga sebagai prinsip digunakannya metode deduktif.

## • **Isi yang nyata**

Yang diriset dan dianalisis adalah isi yang tersurat (tampak) bukan makna yang dirasakan periset.

# MANFAAT ANALISIS ISI

- \* Mendeskripsikan isi komunikasi
- \* Memperkirakan gambaran media thd kelompok tertentu
  - \* Membandingkan isi media
- \* Membandingkan isi media dengan realitas sosial (isi media adalah refleksi nilai sosial-budaya)
  - \* Mengetahui fungsi dan efek media
- \* Mengetahui media performance (objektif atau bias) (McQuail, 2010; Wimmer & Dominick, 2006)
- \* Bermanfaat bagi praktisi PR sbg fungsi boundary spanning

# TAHAPAN ANALISIS ISI

Merumuskan Masalah

Tinjauan Pustaka (Kerangka Konseptual atau Kerangka Pemikiran)

Menyusun Perangkat Metodologi

-Definisi operasional

-Menentukan unit analisis & kategorisasinya:

a. Tematik

b. Fisik

c. Referens

d. Sintaksis

## TAHAPAN ANALISIS ISI

Uji validitas & reliabilitas

Menentukan populasi dan sampel: topik & periode waktu

Menentukan metode pengumpulan data: dokumentasi

Menentukan metode analisis

Analisis dan interpretasi data

**TERIMA KASIH**

**HAPPY STUDYING**