

CORPORATE COMMUNICATION

RACHMAT K, PH.D

APA ITU?

Strategi komunikasi yang dilakukan organisasi/korporat untuk membangun relasi dengan publik sehingga terbentuk citra positif terhadap organisasi.

PR adalah perancang dan pengeksekusi, tetapi hrs didukung dan melibatkan seluruh komponen organisasi (Integrated Corporate Communication)

Corporate PERSONALITY

Philosophy/Vision → Core values/culture → mission → goals → implementation

Corporate IDENTITY

Unique identity through Tangible Things:

Branding	Product	Comm. Tools for narratives & Stories	Environments
Brand & Logo	Goods & Services	Newsletter, Press release, backgrounder, factsheet, Company Profile, Annual Report, Speech, Website, PR (Corporate Advertising)	Uniform, showrooms, interiors

Be Communicated...

Corporate IMAGE

Is perceived by

Customer Image

Community Image

Investor Image

Employee Image

The sum of their perceptions equals due to its consistency with the reality

Corporate REPUTATION (Identity & Image are aligned)

M
P
R

C
P
R

P
E
N
C
I
L
S

C
O
R
P
O
R
A
T
E
D
C
O
M
M

PRINSIP CORPORATE COMMUNICATION

03/01/2013

RACHMAT K, PH.D -LECTURER & AUTHOR OF
COMMUNICATION BOOKS- SCHOOL OF COMMUNICATION
BRAWIJAYA UNIVERSITY

CONSISTENCY WITH A REALITY

Based on fact

- Dramatisasi vs Berbohong

Dramatisasi:

- Menjelaskan kelebihan organisasi/produk yang benar dengan cara membesar-besarkan (Exageration) sifat atau keadaannya, agar dapat menarik perhatian khalayak sasaran.
- Membuat asosiasi produk dengan sesuatu yang lain
- Lanturan yang relevan dg sifat/karakteristik organisasi/produk

03/01/2013

INI DRAMATISASI?

PERCEPATAN PEMBAYARAN 80 PERSEN

SINEMA PENYELESAIAN WARGA TERDAMPAR

INFERVAL

Dua Tahun Komitmen Sosial Lapindo di Sidoarjo

SINERJIA

NO	KELOMPOK	PERMULIAAN (MILLIAR RUPIAH)
1	PERMULIAAN GIGI	221 milyar
2	UPAYA PENYULUHAN GEMUKA TERKORUPSI	211 milyar
3	PERMULIAAN	201 milyar
4	BERKUALITAS DAN BERKEMAJUAN & BERKEMAMUHAN (KEMAJUAN & BERKEMAMUHAN)	170 milyar
5	MAKHLUK	120 milyar
6	LOKASI LAIN LAIN	101 milyar
Jumlah		1.225 milyar

PINTU GABANG RESETTLEMENT WARGA KORBAN LUMPUK



03/01/2013

INI DRAMATISASI?



03/01/2013

BOTH SIDES ORIENTED

Bukan sekedar menjual organisasi

Mempertimbangkan kebutuhan stakeholder

SCCT : focus on the public's need & safety

STP : Pertimbangkan karakteristik publik

**- problem recognition, constraint recognition,
level of involvement**

03/01/2013

Sebelum berlangsungnya final sepakbola Liga Champions tahun 2003, antara AC Milan lawan Juventus, ada kejadian menarik di Kota Milan. Seorang penggemar setia Milan bernama Andrea dan masih berusia 12 tahun menderita Leukimia. Karena penyakitnya tergolong kronis dan dokter angkat tangan, Andrea pun tinggal menikmati detik-detik terakhirnya hidupnya. **Menjelang kematiannya, sang bocah hanya punya satu permintaan.** Dia ingin melihat senyum Paolo Maldini, Kapten Milan. Setelah terkejut mendengar kabar itu, Maldini dengan satu kostum merah hitam bernomor 3, foto dan tanda tangannya, **datang ke rumah sakit** tempat andrea dirawat. Tetapi, semua terasa sia-sia karena Andrea sudah meninggal dunia saat maldini datang. Niat sang kapten harus berakhir dengan keharuan. Sebelum meninggal, Andrea menulis di kertas kecil, yang isinya: “Saya sungguh tidak menyesal ketika saya tidak bisa melihat senyum sang pangeran saya untuk terakhir kalinya, karena saya akan melihat senyum dia dari atas sana pada final Mei nanti di Old Trafford, saat dia mengangkat trofi tinggi-tinggi. Setelah scudetto (juara liga Italia) sudah mustahil direbut, tolong berjanjilah kepada saya, bawalah trofi liga Champions itu kembali ke Milan. Saya memang sudah tidak ada lagi sekarang, tapi semangat dan dukungan saya akan selalu ada dalam diri kalian. Saya akan mendukung perjuangan kalian dari atas sana.” Setelah tiga bulan berlalu, saat setelah AC Milan menang dalam final Liga Champions, Maldini bersama pemain lainnya, Leonardo, Gattuso, Costacurta, dan beberapa staf dari Milan Foundation **berziarah** ke makam Andrea dengan membawa trofi Liga Champions. Dalam kesempatan itu, Maldini berkata: “Saya tentu masih ingat kejadian itu. Saya hanya bisa menangis sewaktu melihat Andrea dimakamkan dimakamkan dengan kostum kebesaran Rossonerri sambil memeluk boneka beruang dan sebuah album berisi foto-foto kami. Waktu itu saya telah bersumpah untuk membawa Milan menjadi juara Champions. Saya juga sudah berjanji pada diri saya dan Andrea untuk membawa trofi itu ke makam agar dia bisa merasakan gelar ini, Andrea telah menjadi bagian dari tim ini.

Kisah ini **telah mendapat liputan dari media di Italia**, mulai dari kunjungan Maldini ke rumah sakit, saat pemakaman hingga saat meletakkan trofi di pemakaman.

HINDARI PRESS-AGENTRY

**Strategi segala cara untuk
mendapatkan liputan media
(publisitas)**

**Termasuk terjebak dalam fenomena
Hidden-Advertising**

03/01/2013

PRESS-AGENTRY...

Kisah Henry Rogers, seorang agen press, ini adalah contoh lain *press-agentry*. Sederhananya, tugas dia adalah memasukkan nama klien ke koran. Dia pernah berbohong kepada editor Majalah *Look di West Coast* tentang lemari pakaian yang “menakjubkan” milik Rita Hayworth. Majalah itu menampilkan foto Hayworth di sampulnya dan memberikan 10 halaman untuk foto-foto aktris yang saat itu belum terkenal beserta baju-baju yang sesungguhnya adalah pinjaman. Setelah mendapat liputan di majalah nasional yang besar ini, Hayworth menjadi bahan perbincangan di Hollywood, dan Columbia Pictures memperpanjang kontraknya. Ketenaran Hayworth sebagian karena kebohongan agennya tentang ukuran dan kekayaan koleksi pakaian sang aktris.

HIDDEN ADV?

Kiprah Universitas Bhayangkara Surabaya Komitmen Mencetak Sarjana Terbaik

Universitas Bhayangkara Surabaya sebagai lembaga yang bernaung di bawah Yayasan Brata Bhakti Daerah Jawa Timur. Bertekad mewujudkan komitmen Polri untuk berperan aktif dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum dan mewujudkan keadilan sosial bagi segenap rakyat Indonesia.

REKTOR Universitas Bhayangkara Surabaya Brig Jend Pol Drs Suharto SH M. Hum kepada *Duta* menjelaskan komitmennya dalam perannya menangani dunia pendidikan. Hal itu diungkapkan sesaat setelah wisuda 683 sarjana angkatan XXXII dan Magister angkatan VIII dan pemberian penghargaan wisudawan / wisudawati terbaik tahun 2006 Sabtu (16/12).

Lebih lanjut Suharto menyampaikan, wisuda pada hakekatnya merupakan puncak dari berbagai kegiatan akademik dan kemahasiswaan yang telah berlangsung selama mengikuti perkuliahan di Universitas Bhayangkara Surabaya. Berbagai kegiatan tersebut, imbuhnya, merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang dilaksanakan secara bersama-sama para dosen dengan segenap civitas akademika dan seluruh karyawan di Universitas Bhayangkara. "Kebersamaan dalam pelak-



KOMITMEN: Brigjend Polisi Drs Suharto SH MHum, Rektor Universitas Ubhara Surabaya dan sebuah buku karya yang telah diluncurkan. Buku karya dosen Ubhara, mewujudkan komitmen mencerdaskan kehidupan bangsa.

sanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, menuntut keharmonisan sikap, pikiran dan perilaku yang secara konseptual lazim disebut organisasi. Perilaku seluruh anggota yang terlibat melebur sedemikian rupa kedalam kehidupan institusi. Kemudian teraktualisasikan kedalam bentuk kinerja kearah pencapaian tujuan yang ideal dan konkret," tuturnya.



DUTA / BUJITO

Ditanya *Duta* tentang harapan kepada wisudawan / wisudawati yang belum meraih prestasi yang menonjol seperti El rekanya yang mendapat predikat terbaik, Suharto menegaskan bahwa hal itu suatu hasil kompetisi di bidang pendidikan. "Kita di manapun, apakah tingkat dasar, tingkat menengah maupun tingkat perguruan tinggi selalu ada yang berprestasi

seperti yang baru saja kami berikan penghargaan kepada mereka yang 11 orang yang berprestasi tersebut.

"Tentunya, hal itu tergantung pribadi mereka masing-masing dalam mengembangkan bakat dan minat untuk meraih sukses yang lebih baik lagi. Kita beri motivasi, sarana dan prasarana termasuk anggaran dalam proses belajar mengajar, semua kita berikan tinggal bagaimana mereka memanfaatkannya," tegasnya.

Luncurkan Buku

Sementara itu, saat ini baru diluncurkan sebuah buku untuk kalangan umum dan mahasiswa. Kehadiran buku tersebut akan semakin menambah kebutuhan akan riset di bidang komunikasi. Riset ini diperlukan dalam berbagai praktek komunikasi seperti public relation, komunikasi pemasaran bisnis, media massa maupun periklanan.

Universitas Bhayangkara juga menyediakan referensi khusus untuk mempermudah pelaku bisnis komunikasi maupun akademi, berupa buku teknik praktis *Riset Komunikasi*. Buku ini karangan Rachmat Kriyantono S.Sos.

Selain berisi tinjauan teoritis juga contoh nyata aplikasi riset. Karya dosen Ilmu Komunikasi Fkip Ubhara ini juga menyisipkan proposal-proposal penelitian yang aplikatif. Beberapa metode penelitian riset terbaru dibahas secara tuntas seperti aplikasi teori niche, readability, readership dan lain-lain, baik kuantitatif maupun kualitatif. (jto)

SURYA, Sabtu 6 April 2002

Mahasiswi Ubhara raih prestasi gemilang saat digerogoti kanker

"Saya ikhlas mati dengan tubuh utuh, bukan dioperasi"

Pengantar Redaksi: Mungkin hanya Nur Fadiya Elfa Inayatn yang mampu tegar dan berpikir jernih begitu tahu digerogoti kanker payudara. Bahkan mahasiswi FISIP Ubhara ini bisa menyelesaikan skripsi dalam tempo cepat. Hebatnya lagi, prestasinya ekselen. Bagaimana kisahny?

LIMA bulan lalu, tepatnya saat Fadiya menjalankan puasa (Ramadan), merasakan tubuhnya ada yang tak beres. Tiba-tiba suhu badan meningkat hingga sekujur tubuhnya bak sedang mendidih. Tubuh gadis kelahiran Krian Sidoarjo, 24 tahun silam, ini pun melemah. "Lemas sekali rasanya, tapi saya tak mengira kalau kena kanker. Saya pikir flu atau infeksi biasa," tutur Fadiya saat ditemui di kampusnya, Ubhara Surya Surabaya, Kamis (4/4) lalu.

Ketika itu, mahasiswi jurusan Komunikasi FISIP Ubhara ini sedang mulai mengerjakan skripsi bertajuk *Minat Masyarakat Terhadap Acara Buletin Jawa Timur TVRI*. Ia baru tersadar kalau penyakitnya bukan biasa saat merasakan nyeri di payudara.

Ketika sedang tidur miring ke kiri, ia merasakan payudara nyeri. "Rasanya sakit sekali, seolah ada yang mengganjal," jelasnya. Begitu diraba-raba, ia yakin di payudara-

nya ada benda mirip pentolan bakso.

Putri ketiga dari empat bersaudara pasangan Ny Supriati-Abdul Gafur ini pun memberitahu sang ibunda. Khawatir terjadi sesuatu, Ny Supriati mengantarkan ke RSUD Sidoarjo untuk menjalani pemeriksaan kesehatan.

Begitu pemeriksaan laboratorium rampung, Fadiya bak disambar petir. Dokter yang memeriksanya memberitahu kalau Fadiya digerogoti kanker payudara. Yang kian mengejutkan sudah memasuki stadium dua. "Saya langsung lemas mendengar penjelasan dokter," kata Fadiya.

Hari-hari pascapemberitahuan dokter itu membuat Fadiya stres. Satu hal yang amat ditakutkan, mati muda secara pelan-pelan sehingga amat menyiksa. "Itu yang menghantui saya sehingga tiap hari kalut dan tak bisa berbuat apa-apa. Apalagi, saya kemudian sering jatuh sakit," ujarnya.

Fadiya nyaris saja tak mampu menyelesaikan skripsinya karena

sering jatuh sakit. "Setiap kambuh, saya tidak bisa berbuat apa-apa dan hanya tidur di kamar," katanya. Ia merasakan sekujur tubuhnya nyeri sehingga tak mampu mengetik karya skripsinya.

Kakinya malah sering bengkok. "Teman-teman sempat tanya, kenapa setiap berjalan *kok* kakinya diseret," kata Fadiya. Semula, ia ingin merahasiakan penyakit yang amat ditakuti perempuan itu. Selain malu, Fadiya tak malu jadi gunjingan.

Ia pun mencoba menjawab sekenanya pertanyaan teman-temannya. Buntutnya, ia sempat ke semprot dosen pembimbingnya, Dra Ratna. Pasalnya, proses penyusunan skripsinya tersendat-sendat. "Akhirnya, saya berterus terang tentang penyakit saya," tuturnya.

Mengetahui derita Fadiya, Dra Ratna pun berbalik memberi semangat hidup. "Bu Ratna terus memompa semangat saya. Katanya saya tak perlu berkecil hati dan diminta menyelesaikan skripsi," katanya.

Tak hanya dosen pembimbingnya, teman kuliah dan keluarganya, calon suaminya turut membesarkan hati Fadiya. Ia pun mulai bangkit, selain tiap malam

memohon kesembuhan kepada Allah, Fadiya ikhtiar mencari obat.

Terapi (kemoterapi) medis dijalani bareng pengobatan alternatif dari Sinshe di Surabaya. Ia pun mulai merasakan tubuhnya sedikit membaik. Meski harus terpilih menjadi wisudawan terbaik. Usaha pantang menyerah gadis berjilbab ini pun menuai hasil luar biasa.

Selain skripsinya yang dirampungkan selama dua bulan dapat nilai B, Fadiya terpilih menjadi wisudawan terbaik. Masa studi S-1 di FISIP cukup diselesaikan dalam tempo 3,5 tahun. Ia mampu mengemas IPK 3,26.

"Saya tak menyangka kalau dinobatkan sebagai mahasiswi terbaik. Kemampuan saya biasa-biasa saja," tuturnya merendah.

Kini Fadiya terus berharap ikhtiarnya yang ditunjang doa khususnya kepada Tuhan mampu menghentikan keganasan kanker di tubuhnya.

"Saya tak mau operasi. Kalau Allah menghendaki, saya ikhlas mati dengan tubuh utuh," tandasnya lalu tersenyum. (ted)



FOTO:SURYA/TED

Fadiya

Press Release

3 April 2002

Universitas Bhayangkara
Surabaya

Kontak Persons :

- Dewi Amartani (HP. 0818333450)
- Rachmat Kriyantono (HP. 08155065533)
Seksi Publikasi dan Dokumentasi
Univ. Bhayangkara Surabaya
031-8291055, 8285602

SAKIT KANKER, RAIH WISUDAWAN TERBAIK

Sabtu, 6 April 2002 (*mulai pukul 08.00*), bisa jadi merupakan hari yang "mengharukan" bagi Nur Fadiya Elfa Inayatn. Pada hari itu, dia akan diwisuda oleh Rektor dalam acara "*Gelar Wisudawan Angkatan XXIV Universitas Bhayangkara (Ubhara-Surya)*" tahun 2002. Acara ini bertempat di Graha Bhayangkara Kampus Ubhara. Dipimpin langsung oleh Rektor Supriyadi WA, SH, SE, MSi dan dihadiri Kapolda Jawa Timur Irjen Pol Sutanto sebagai Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Kepolisian Jatim.

"Mengharukan" karena selain Fadiya mampu meraih gelar Wisudawan Terbaik FISIP (IPK 3,26), juga karena selama ini dia harus berjuang keras melawan penyakit kanker yang dideritanya. "Menurut Dokter, sebenarnya penyakit ini sudah lama muncul, cuma saya tidak merasakannya. Baru sekitar 4 bulan yang lalu saya menyadarinya, itupun sudah agak parah," kata Fadiya (23).

Puncaknya, menurut gadis asli Krian Sidoarjo ini, sewaktu dia akan mengikuti ujian skripsi. "Saya sampai kesulitan jalan, sehingga harus dipapah," kata Fadiya yang Mahasiswa angkatan 1998. Skripsinya berjudul "Tanggapan Masyarakat Terhadap Acara Berita Buletin Jawa Timur TVRI", akhirnya mendapat nilai B.

Bila diperlukan, pihak panitia sendiri telah menyiapkan kursi roda, untuk mengantisipasi bila Fadiya memerlukannya untuk acara wisuda. "Kita sudah meminjam dari Rumkit Bhayangkara", Kata Drs Budi Rianto, MSi, Ketua Panitia yang juga Dekan FISIP.

Selain Fadiya, para wisudawan terbaik lainnya adalah Siti Mariyam (Hukum; 3,23), Ifa Kurniawati (Ekonomi; 3,42), Didik Setyohadi (Teknik; 3,05), Adang Hidayat (Magister Hukum; 3,65) dan Syamsul Arifin (Magister Manajemen; 3,88).

NB :

Pada kesempatan ini, kami juga mengundang redaksi untuk menghadiri acara tersebut.

03/01/2013

“..... Kawan anda masih bersama saya Rahmat Utomo di acara Jalan-Jalan Kota Radio Jaya. Terima kasih pada Bpk Bejo yang sudah ngasih info tentang kondisi jalan Raya Kendangsari... yang macet merambat sampai 5 km. Buat kawan lain yang ingin gabung memberi informasi... saya tunggu hingga satu jam ke depan//.... Kawan sebentar lagi akan muncul musim hujan. Biasanya ada banyak masalah muncul.. salah satunya atap bocor. Kini anda jangan khawatir karena ada genteng rumah anti bocor merk Cak Gundul// Genteng Cak Gundul ini kawan, terbuat dari bahan berkualitas dan murah. Silahkan hubungi toko Rina, telpon 73435553.....” Ok...? informasi dari Pak wawan... Soekarno hatta macet kawan... Anda yang ingin ke luar kota, saya harap bisa cari jalur alternatif.....

KEJAR PUBLISITAS MEDIA

any information or action that brings a person to public notice

a broad term that refers to the publication of news about an organization or person for which time or space was not purchased

information about an organization that is carried as editorial –not advertising- content in a publication or news medium

03/01/2013

MENGAPA PUBLISITAS?

Telling something through someone else or let someone tell your story

High credibility

Nonpaid form of comm/no media costs

Detail

Dapat menjelaskan “cacat produk”

Uncontrolled information (termasuk jenis informasinya)

03/01/2013

GALI KEUNIKAN

Unique Selling Points

Diferensiasi:

- melakukan perluasan/variasi produk
- upaya untuk memenuhi janji anda kepada konsumen: isi (what to offer); konteks (how to offer); Infrastruktur

03/01/2013

Missouri, sebuah negara bagian AS, sedang mempromosikan turisme. Sebagai perbandingan, Minnesota memiliki banyak danau dan dikenal sebagai negeri 10 ribu danau. Montana disebut negeri langit besar. Missouri punya apa? Missouri memiliki keunikan di antara semua negara bagian karena ia berada di titik pertemuan dua sungai utama, Sungai Missouri dan Sungai Mississippi. Secara harfiah Missouri adalah “negara bagian sungai.”

Tetapi bagaimana mengkomunikasikan hal ini? Tidak mudah. Solusi kami adalah sebuah lomba kano dari hulu Sungai Missouri (di Montana) ke St. Louis, titik di mana Sungai Missouri menumpahkan airnya ke Sungai Mississippi. Kebetulan ini adalah rute yang diikuti (dengan urutan terbalik) oleh ekspedisi Lewis dan Clark pada 1804. Media dapat meliput lomba kano dan juga perjalanan terkenal Lewis dan Clark. Perayaan dua abad Lewis dan Clark bisa dimanfaatkan untuk negara bagian Missouri. Para pemenang akan menerima trofi di bawah Gateway Arch, di atas pertemuan Sungai Missouri dan Mississippi di pusat kota St. Louis.

03/04/2013



Citrus Burst...



Green Tea Boost...



Blue Ocean Splash...



Ambi Pur Mini Spray **BARU** khusus untuk kebutuhan kamar mandi dan toilet Anda. Kini hadir dengan 3 kesegaran: Citrus Burst, Blue Ocean dan Green Tea. Dengan kapasitas semprotan yang **lebih banyak hingga 120 kali**. Keharuman kamar mandi dan toilet Anda lebih tahan lama, sehingga lebih nyaman di dalamnya.

The Ultimate Mini Spray Perfume

03/01/2013

RACHMAT K, PH.D -LECTURER & AUTHOR OF
COMMUNICATION BOOKS- SCHOOL OF COMMUNICATION
BRAWIJAYA UNIVERSITY

STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION:

PR/Corporate Advertising

- Institutional Advertising
- PR advertising
- Recruitment advertising
- Public Service Advertising
- Corporate identity Advertising

Marketing Advertising

- Media of Corporate Communication:
 - Newsletter, brochures, bulletin, backgrounder, factsheet, press-release, annual report, company profile, speech, website

Crisis communication

03/01/2013

Further readings

Untuk memahami ttg corporate communication tools, silahkan baca:

- Argenti (2009) Corporate Communication, McGeaw Hill
- Kriyantono (2012). Public Relations Wrting: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Prenada Jakarta

03/01/2013

DIBAHAS MINGGU DEPAN

TERIMA KASIH

HAPPY STUDYING

03/01/2013

RACHMAT K, PH.D -LECTURER & AUTHOR OF
COMMUNICATION BOOKS- SCHOOL OF COMMUNICATION
BRAWIJAYA UNIVERSITY